

Information des consommateurs, interdiction de la publicité, positions des utilisateurs

AIDUCE, 2016, Sommet de la Vape

Claude Bamberger, vice-président

Publicité, information, de quoi parle-t-on

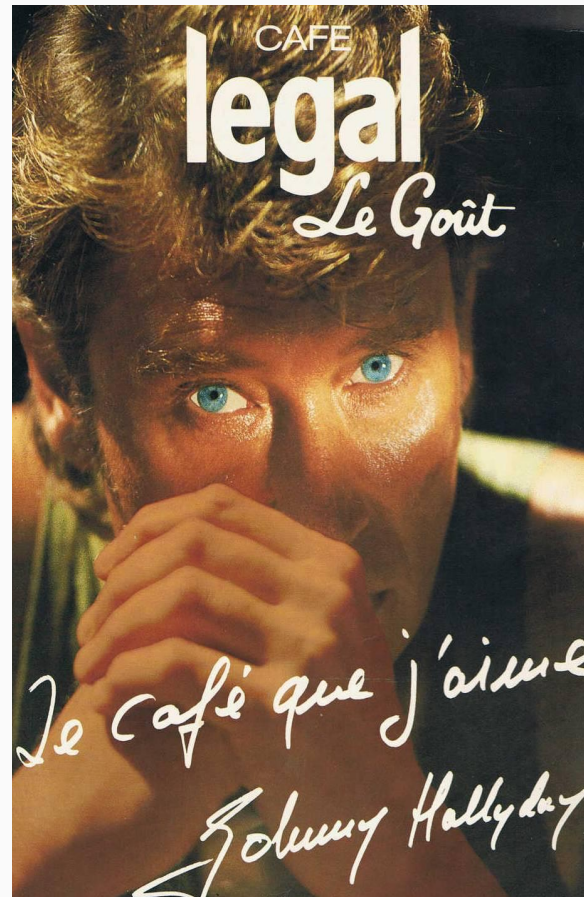
Il y a 2 domaines d'information et de publicité à l'attention des

- consommateurs d'un produit relativement nouveau (information produit, informations commerciales et marketing, médias)
- futurs/ex fumeurs pour promouvoir la lutte contre le tabagisme (information de santé publique, par les autorités, ONG, médias)

Un produit de consommation courante “psychoactif”, plutôt pour les adultes, une possible addiction légère, dangereux si on en consomme à l’excès et pour des consommateurs ayant certaines pathologies.

Comment est règlementée la publicité ?
R.A.S.

Quelles conséquences ?
Aucunes...



La séduction fera toujours vendre,
le goût et les plaisirs aussi,
et pour ce dernier point c'est tant mieux

Information des consommateurs

Produit relativement nouveau, grand public, moderne et évolutif

Produit qui ne présente pas de risques particuliers

Activisme étonnant des autorités et ONG quand on constate les lacunes

Nécessité d'information plus précise et détaillée dans les publicités

- importance de l'information par les utilisateurs (internet, réseaux sociaux, vapéros) pour le bon usage (et l'arrêt du tabac)

Les utilisateurs sont naturellement opposés à toute interdiction infondée de publicité qui nuirait à leurs droits de consommateurs, et toute limitation de l'information et de la libre expression qui nuirait à leurs droits de citoyens.

- L'association des utilisateurs et ONG de lutte contre le tabagisme dans une observation de la publicité serait sans doute plus utiles que de légiférer sans raison légitime

Un produit de consommation courante qui n'est pas destiné à être avalé, pourrait tenter les bébés

Comment est règlementée la publicité ?

Quelles conséquences ?
Peu en regard de sa toxicité et de l'absence de sécurité enfant.



<https://youtu.be/GgOedorzUsl?t=22>

Conseils de sécurité

Pour une utilisation sûre des capsules de lessive liquide appliquez les consignes d'utilisation suivantes:

- Lisez toujours l'étiquette
- Lors de la manipulation des capsules de lessive liquide assurez-vous que vos mains soient sèches
- Ne jamais percer, casser ou couper les capsules de lessive liquide
- Placez les capsules directement dans le tambour de la machine à laver
- Refermez toujours le couvercle ou le sachet correctement, et conservez-les hors de la portée des enfants



Information sur internet, avertissement (irritant) et message / signalétique au dos du packet (lot 19 sachets)

Promouvoir l'arrêt du tabac

Un mouvement historique contre le tabagisme, en phase avec le renversement Internet, par d'ex-fumeurs, qui gagne la sphère de la communication commerciale, jusqu'alors enfermée dans un discours médicalisé épuisé et anxiogène

- **Rassurer**
 - Rassurer famille, employeur, amis : le contraire est fait aujourd'hui
 - Cesser la désinformation et les infractions à la déontologie médicale
- **Renforcer la lutte contre le tabagisme**
 - Communication législative (nationale et européenne) gangrenée par la corruption, le dénigrement, les amalgames et les fausses informations sanitaire
 - Cesser de s'opposer à la réduction du tabagisme, cela décrédibilise le message global
 - Cesser de sortir des missions de santé publique, surtout pour les professionnels de santé
- **Agir contre le tabagisme**
 - A quand une incitation au vapotage sur les paquets neutres de tabac plutôt qu'un message disproportionné, anxiogène (et faux) sur les produits de vapotage
 - Mettre au même niveau la promotion publique tous les produits d'arrêt du tabac

Regardons comment ça se passe pour les autres produits de consommation courante...

Un produit sans risque avéré (hors consommation excessive) mais qui pourrait ressembler à un autre produit causant des maladies graves.

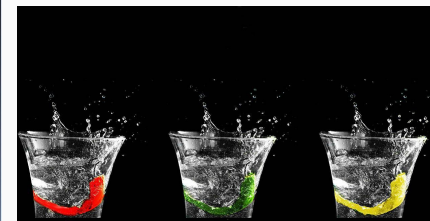
Comment est règlementée la publicité ?
L'usage en société ?

Apparemment pour le produit causant des maladies graves, la publicité n'est pas trop règlementée... à tel point qu'on ne voit plus celui qui est préférable.

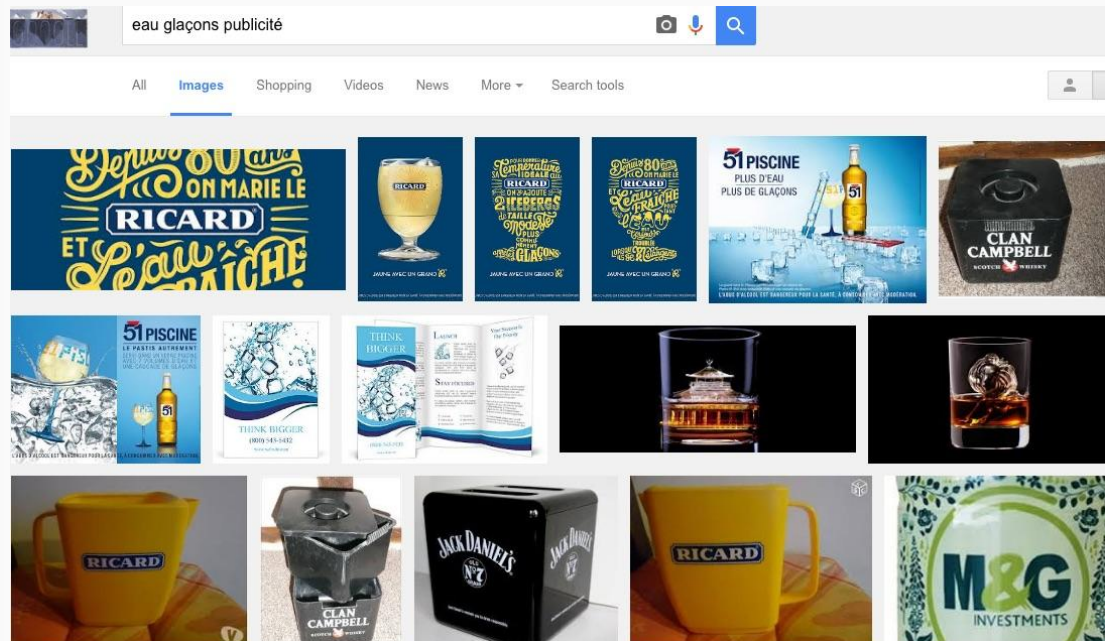
Quelles conséquences ?
Aucune pour le fait de boire de l'eau plutôt que de l'alcool



Aiduce
Association Indépendante Des Utilisateurs
de Cigarette Electronique



Publicité pour un accompagnement à une vie plus saine par un professionnel de santé



Recherche "eau glaçons publicité" sur Internet sans être identifié (en France)

Information des consommateurs, interdiction de la publicité, positions des utilisateurs

AIDUCE, 2016, Sommet de la Vape

Claude Bamberger, vice-président

Merci